

LE BALLON D'ALSACE SE RÉINVENTE



Vue aérienne du Ballon d'Alsace où 900.000 passages ont été relevés en 2022.
PHOTO MICHAËL DESPREZ

Randonneurs en raquettes sur les pistes de Rouge Gazon.
PHOTO JÉRÔME HUMBRECHT

LE BALLON D'ALSACE A ENGAGÉ VOILÀ QUELQUES ANNÉES UNE APPROCHE ORIENTÉE VERS UNE ACTIVITÉ QUATRE SAISONS, ET CE MALGRÉ L'ATOUT DES CANONS À NEIGE. EN ATTENDANT DE VOIR LE MASSIF DÉCROCHER LE PRÉCIEUX LABEL GRAND SITE DE FRANCE.

Point de jonction de quatre départements (Territoire de Belfort, Haute-Saône, Vosges et Haut-Rhin), le Ballon d'Alsace a longtemps vécu d'un engagement dispersé malgré la structure du syndicat mixte interdépartemental du Ballon d'Alsace (SMIBA). Avec la politique volontariste du conseil départemental du Territoire de Belfort, de longues discussions, une remise à plat des statuts du SMIBA, les différents acteurs ont su trouver le rythme commun pour donner un coup de fouet à l'attractivité du sommet de l'extrême sud du massif vosgien et plus largement au massif du Ballon d'Alsace pour lequel ils travaillent à l'obtention du label Grand Site de France.

NEIGE DE CULTURE

À la station du Ballon est mené en parallèle un travail pour en faire une destination quatre saisons. Jusqu'à il n'y a pas très longtemps, c'est la saison hivernale qui focalisait les énergies et les finances. Avec l'installation de 44 enneigeurs entrés en fonction début 2015, la station s'est dotée d'un atout qui lui a permis de connaître des hivers moins compliqués en pouvant profiter de neige de culture. Insuffisant toutefois pour mettre tous ses œufs dans le même panier hivernal comme l'illustre la saison 2022/2023. Après un gros coup de neige, le redoux avait obligé à fermer durant trois semaines. « On a comptabilisé 54 jours d'ouverture alors que d'habitude on est autour de 80 »,

relève Fabienne Thouvenin, directrice du SMIBA. « Mais la neige de culture nous a permis de tenir plus longtemps que les autres. »

Pour les différents acteurs, il s'agit donc de faire du Ballon un site quatre saisons et de faire en sorte que les visiteurs ne se contentent pas de passer. Le projet d'un complexe touristique qui doit voir le jour dans le secteur des Sapins est le projet phare de cette stratégie. Mais la réflexion pour pallier le « manque de structures d'accueils », comme le notait Thierry Rigollet, maire de Saint-Maurice-sur-Moselle, lors d'un comité de pilotage de l'opération Grand Site, est menée à l'échelle du massif.

Enfin, on relèvera que la maison du tourisme devient une porte d'entrée prisée sur le site. Installée au sommet où l'on compte 900 000 passages, la structure est aussi une boussole dans le panel d'activités proposées.

Ce panel ne cesse de s'étoffer et voit l'arrivée de nouveaux acteurs, à l'image de la Maison départementale de l'environnement du Malsaucy qui a proposé pour la première fois l'été dernier une série d'activités au Ballon.

LAURENT ARNOLD